

## チームエリート プラチナ プログラム 2023

### チームエリート トリップ 2024

チームエリート プラチナ プログラムは、製品流通や組織拡大を推進することにより、トップリーダーとしてより大きな成功を収めていただくためのプログラムです。

※中国本土のビジネスは、本プログラムの対象外です。中国本土では、ニュースキンのグローバルなセールス パフォーマンス プランではなく、異なるビジネス モデルを採用しています。

### チームエリート プラチナ特典

- ・ニュースキン主催イベントでの表彰（グローバル、地区、マーケット）
- ・既存チームエリート プラチナは、ウォール オブ フェイムでの2年間の表彰（グローバル、地区）
- ・チームエリート プラチナ ピン／ピンにはめ込む装飾用ストーン
- ・チームエリート プラチナ限定のアクティビティ ※詳細は決まり次第お知らせします。

### チームエリート プラチナ資格取得条件

チームエリート トリップ 2024の対象期間延長に伴い、条件（1）の対象期間が2024年2月29日（木）まで延長されました。条件（2）～（5）の対象期間は変更ありません。

対象期間 2023年1月1日（日）～12月31日（日）

下記（1）～（5）のすべてを満たすこと

(1) チームエリート トリップ 2024の参加資格取得条件\*<sup>1</sup>を達成する

(2) 累計250万ポイントの組織セールス ボリュームを達成する\*<sup>2</sup>

(3) <OSVグローストラック（従来のプラン）>

累計の組織セールス ボリュームを前年比で増加させる

ワンスター : 50万ポイント以上

ツースター : 100万ポイント以上

スリースター : 150万ポイント以上

フォースター : 200万ポイント以上

※1 IDのリーダーシップ チームからカウントできる増加ポイントは、最大100万ポイントまでです。

または

<クリエイタートラック（追加されたプラン）>

チームエリート プラチナをG1またはG2に育成する\*<sup>3</sup>

ワンスター : 1 ID

ツースター : 2 ID

スリースター : 3 ID

フォースター : 4 ID

(4) 2023年12月に下記を達成し、2024年1月～2月の各月に維持する

-6 IDのG1ブランド レプリゼンタティブを維持する

-4 IDのリーダーシップ チームを維持する

リーダーシップ チーム セールス ボリュームが 10,000ポイント以上 × 1 ID

リーダーシップ チーム セールス ボリュームが 20,000ポイント以上 × 1 ID

リーダーシップ チーム セールス ポリウムが 30,000ポイント以上 × 1 ID  
リーダーシップ チーム セールス ポリウムが 40,000ポイント以上 × 1 ID

(5) 2023年12月に10,000ポイント以上のリーダーシップ チームを  
2022年12月より1 ID以上増加させる ※下記の表参照

または

2023年12月までにチームエリート クリエイターになる\*4  
(G1またはG2に1 ID以上のNEWチームエリートを育成する)

\*1 対象期間：2023年1月1日（日）～2024年2月29日（木）の期間内の連続した12ヵ月間です。

\*2 組織セールス ポリウム（OSV）：あなたのグループ、あなたのG1～G6ブランド レプリゼンタティブのグループ、エグゼクティブ ブランド ディレクター ビジネス ビルダー ポジション（EBD BBP）およびプレジデンシャル ディレクター ビジネス ビルダー ポジション（PD BBP）のG1～G6 のブランド レプリゼンタティブのグループが、2023年の各月に達成したセールス ポリウムの合計。年間組織セールス ポリウムは、2023年1～12月の組織セールス ポリウムの合計です。

\*3 1人のチームエリート プラチナを、複数のチームエリートが同時にカウントすることはできません。あなたが自分のG2のチームエリート プラチナをカウントできるのは、そのG2のチームエリート プラチナが、あなたのG1チームエリート プラチナの要件達成のためにカウントされない場合に限りです。

\*4 1人のNEWチームエリートを、複数のチームエリートが同時にカウントすることはできません。あなたが自分のG2のNEWチームエリートをカウントできるのは、そのG2のNEW チームエリートが、あなたのG1チームエリートの要件達成のためにカウントされない場合に限りです。

#### リーダーシップ チーム数 増加条件の達成方法

リーダーシップ チーム数	
2022 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
3 ID 以下の場合	4 ID 以上 達成 LTSV が 10,000 ポイント以上 × 1 ID 以上 LTSV が 20,000 ポイント以上 × 1 ID LTSV が 30,000 ポイント以上 × 1 ID LTSV が 40,000 ポイント以上 × 1 ID
4 ID 以上の場合	1 ID 以上 増加 LTSV が 10,000 ポイント以上 × 2 ID 以上 LTSV が 20,000 ポイント以上 × 1 ID LTSV が 30,000 ポイント以上 × 1 ID LTSV が 40,000 ポイント以上 × 1 ID

※LTSV：リーダーシップ チーム セールス ポリウム

#### 諸条件

チームエリート プラチナ プログラム参加者は、本プログラムのルール（この諸条件を含む）に対して完全かつ無条件に同意し、受け入れるものとします。

- 健全な活動を行っているブランド メンバーが、本プログラムに参加できます。ブランド メンバー申請書、ブランド メンバー規約、セールス パフォーマンス プラン（以下、総称して規定書）または本プログラムのルールに違反した場合は、本プログラムへの参加資格を失う可能性があります。本プログラム参加者に対するいずれの特典であれ、当該の特典を受けるには、規定書のすべての条件（毎月、一定数の顧客に販売することを含む）を達成していることが前提となります。すべてのトリップへの参加または特典の取得は、有効な規定書を遵守することに合意することが条件となります。

2. 本プログラムのルールが定める資格取得条件を達成したブランドメンバー（以下、参加者）のみが、提示されている特典を受ける資格を有します。会社は、参加者のブランドメンバーアカウントおよび当該アカウントに関連するセールスボリュームの妥当性を監査し、評価する権利を留保します。参加者のブランドメンバーアカウントが、規定書に違反して確立された場合、当該のアカウントは無効と見なされ、懲戒処分の対象となる可能性があります。次のことは、厳格に禁じられています：会員番号、名前、アカウントを偽ること。タイトルの維持または達成を目的として製品を購入すること。その他いかなる方法であれ、適用される法規定、規定書が定める条件、または当該の法規定および規定書の精神および意図に反する不正行為を行うこと。禁止行為を他のブランドメンバーにすすめること。
3. 会社は独自の判断により、どの時点であれ、(i) 本プログラムを変更または終了する権利、および(ii) 本プログラムのルールを変更する権利を留保します。
4. 会社は、規定書または本プログラムのルールに違反する行為があったと判断した場合には、表彰もしくは特典を提供せず（または、すでに付与した特典を回収し）、規定書および適用法令に基づいて何らかの措置を取る可能性があります。また会社は、当該違反の結果として、チームエリート プラチナの特典に関連する費用やその他の費用を負担した場合、当該費用の回収を試みる可能性があります。回収方法には、将来の報酬からの相殺も含まれます。
5. あなたのEBD BBPおよびPD BBP下のリーダーシップチームは、あなたのリーダーシップチームとしてカウントされます。
6. 本プログラムのルールで定義されていない用語は、規定書において定義されている可能性があります。本ルールにおける「会社」は、ニュースキン インターナショナル社とその関連会社を指します。
7. 会社は独自の判断により、提示した特典を随時変更したり他の特典に置き換えたりする権利を留保します。
8. 参加者は、いかなる参加資格も譲渡または販売できません。また参加者は、本諸条件、規定書または本プログラムのルールに違反したことに起因する第三者からの申し立て、訴訟、損失、損害、債務、判決、譲渡、費用および経費（弁護士料を含む）のすべてから、会社、会社の代理人、役員、取締役および従業員を補償、防御および保護することに同意するものとします。
9. ニュースキンは、いかなる理由（パンデミック、旅行制限、安全面の懸念、天候その他の条件または状況を含みますが、これらに限定されません）であれ、トリップの実施または続行は現実的ではないと独自に判断した場合、同トリップを中止できます。中止した場合、ニュースキンが参加者に対して、当該の中止に関連した何らかの義務を負うことはないものとします。ニュースキンは、予定されていたトリップに関連して参加者が支払うキャンセル料や旅費などの費用もしくは経費、または債務に対して責任を負わず、一切の賠償を行いません。ニュースキンの唯一の義務は、代わりにギフトまたはトリップを提供するために最大限努めることです。当該のギフトまたはトリップは、本来予定されていたトリップ参加者1人当たりの費用推定額から、イベントの企画費、キャンセル料、税金、本来予定されていたトリップに関連して発生したその他の費用、または当該トリップの中止に関連して発生したその他の費用を差し引いた金額を超えないものとします。
10. ペロシティ タイトル決定方法に基づいて、チームエリート プラチナを達成する必要があります。ただし、会社の独自の判断により、例外が認められる可能性があります。

※ 本プログラムの内容は、会社の都合により、変更される場合があります。

※ 本プログラムの内容に関する解釈は、すべてニュースキンジャパン株式会社が、その権利を有します。

※ 本プログラムを不正に利用したと判断される場合や、活動上の問題により当社が何らかの指導を行った場合などは、当社は当事者のすべての権利を留保します。また、途中終了などの一切の権限も、当社が有するものとします。