RIVIERA MAYA
NU SKIN SUCCESS TRIP 2025

INFORMACIÓN PARA CALIFICACIÓN
NORTH AMERICA (SPANISH)

CALENDARIO DE CALIFICACIÓN 2025

2025

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Calificación para Riviera Maya						Calificación para el próximo Viaje de Éxito					
				Asiste a París				Asiste a Riviera Maya			

CÓMO CALIFICAR**

- Conviértete en un Representante de Marca para empezar a ganar Puntos de Éxito. Debes tener un Título de al menos Socio Lapis para poder ganar según la Forma de Calificación Premium, o Representante de Marca para la Forma de Calificación Ejecutiva.
- Gana Puntos de Éxito (SP) cada mes durante el periodo de calificación (las calificaciones a Riviera Maya van de enero-junio de 2025. La calificación para el siguiente Viaje de Éxito va de julio a diciembre de 2025).

CUATRO FORMAS DE GANAR PUNTOS DE ÉXITO**

1. Puntos de Éxito por Volumen – Gana 1 Punto por cada 500 GSV.

2. Leadership Success Points – Gana puntos con base en los Títulos de tus Representantes de Marca G1 con al menos 2,000 GSV (incluyendo 250 DC-SV), que también cumplieron el requisito mínimo de Volumen Organizacional Total (TOV†).

TÍTULO	Representante de Marca	Socio Oro	Socio Lapis	Socio Rubí	Director Esmeralda	Director Diamante	Director BD
TOV†	2,000	4,000	6,000	10,000	18,000	38,000	68,000
PUNTOS DE ÉXITO	4	8	12	20	28	36	52

3. Puntos de Bonos de Equipo de Liderazgo – Gana puntos si tu Representante de Marca G1 cumple con los requisitos de Volumen de Ventas de Equipo de Liderazgo (LTSV).**

VOLUMEN DE EQUIPO DE LIDERAZGO	5,000 LTSV	10,000 LTSV	20,000 LTSV	30,000 LTSV	40,000 LTSV
PUNTOS DE BONOS DE EQUIPO DE LIDERAZGO	1	2	4	6	8

SOCIOS ESMERALDA +

Durante el periodo de incentivo, si te pagan como Director de Marca or superior (Socio Esmeralda +), obtendrás puntos adicionales si tus equipos de liderazgo son más de 50,000 LTSV.**

VOLUMEN DE EQUIPO DE LIDERAZGO	50,000 LTSV	60,000 LTSV	70,000 LTSV	80,000 LTSV	90,000 LTSV	100,000 LTSV
PUNTOS DE BONOS DE EQUIPO DE LIDERAZGO	10	12	14	16	18	20

4. Puntos de Bonos de Creador: Obtén Puntos de Éxito adicionales por ayudar a nuevos Afiliados de Marca a lograr sus objetivos.

ESTRELLA	CREADOR AFILIADO ESTRELLA	CREADOR REPRESENTANTE DE MARCA	CREADOR RUBÍ
CUANDO GENERAS	Nuevo BA con 500 DC-SV	Nuevo Representante de Marca en G-1	Nuevo Rubí en tu G1
PUNTOS DE ÉXITO	1 (mensualmente)	4 (puntos por 1 sola vez)	10 (puntos por una sola vez)

OBJETIVOS DE PUNTOS DE ÉXITO & TÍTULO PARA ASISTIR

FORMA PREMIUM: VIAJE PARA DOS (2), VUELOS PARA DOS (2)					
VIAJE	Viaje de Éxito I	Viaje de Éxito II	Viaje de Éxito III	Viaje de Éxito IV	Viaje de Éxito V*
TÍTULO MÍNIMO REQUERIDO	Socio Lapis	Socio Lapis	Socio Rubí	Socio Rubí	Director Esmeralda
OBJETIVO SP	100 SP	150 SP	200 SP	250 SP	+100 SP

FORMA EJECUTIVA: VIAJE PARA DOS (2), VUELOS PARA UNO (1)					
Esta opción solo está disponible para cuentas que no han asistido a un Viaje de Éxito anteriormente	VIAJE DE ÉXITO NU SKIN 2025	Viaje de Éxito I	Viaje de Éxito II	Viaje de Éxito III	Viaje de Éxito IV
	TÍTULO MÍNIMO REQUERIDO	Representante de Marca	Socio Oro	Socio Lapis	Consultar Forma PREMIUM
	OBJETIVO SP	100 SP	150 SP	200 SP	
	VIAJE DE ÉXITO NU SKIN 2025	Viaje de Éxito I	Viaje de Éxito II	Viaje de Éxito III	
	TÍTULO MÍNIMO REQUERIDO	Socio Oro	Socio Lapis	Consultar Forma PREMIUM	
	SP TARGET	100 SP	150 SP **Estás en Forma PREMIUM**		

*Cada vez que asistas a un Viaje de Éxito; tu objetivo de Puntos de Éxito aumentará. Durante los Viajes del Éxito I, II y III, puedes ganar una recompensa diferente según las dos Formas de Calificación y con base en el nivel de logro al final del período de calificación, incluyendo el título mínimo. A partir del Viaje del Éxito IV, solo se ofrece una Forma de Calificación.

Para ver los requisitos de calificación para el Viaje de Éxito IV y posteriores, consulta la Forma de calificación Premium.

†El Volumen Organizacional Total (TOV) es la suma de tu propio SV y el SV de tus Representantes de Marca independientes G1-G6.

****Nota:** Nu Skin estableció un objetivo de Puntos de Éxito para cada Representante de Marca con base en el rendimiento en 2016.
Estos objetivos personalizados se pueden encontrar en V&G, y se pueden encontrar más detalles al respecto en el sitio web **www.nuskin.com/successtrip.**
Calificaciones sujetas a cambios. Visita **www.nuskin.com/successtrip** o comunícate con tu gerente de cuenta para los detalles completos.
Para ver los Terminos y Condiciones completos del Viaje de Éxito, por favor visita **www.nuskin.com**, ve a Los Volúmenes /Oficina /Recursos /Programas/Viajes de Éxito.