RIVIERA MAYA
NU SKIN SUCCESS TRIP 2025

DÉTAILS SUR LES QUALIFICATIONS
NORTH AMERICA (FRENCH)

CALENDRIER DES QUALIFICATIONS 2025

2025

JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUIN	JUL	AOUT	SEP	OCT	NOV	DÉC
Qualification Riviera Maya						Qualification pour le prochain voyage					
				Voyage à Paris				Voyage à Riviera Maya			

COMMENT SE QUALIFIER**

- Devenez un représentant de la marque pour commencer à mériter des Points Succès. Il faut détenir au moins le titre de partenaire Lapis pour obtenir la qualification Piste Premium, ou celui de Représentant de la Marque pour la qualification Piste Éxecutive.
- Méritez des Points Succès (SP) chaque mois pendant la période de qualification (la qualification pour Riviera Maya s'étend de janvier à juin 2025. La qualification pour le prochain voyage à succès s'étend de juillet à décembre 2025.

QUATRE FAÇONS DE MÉRITER DES POINTS SUCCÈS**

1. **Points Succès de Volume** – Méritez 1 point pour chaque tranche de 500 PVG (GSV).
2. **Points Succès de Leadership** – Méritez des points sur la base des titres (Pin Titles) de vos représentants de marque G1 ayant au moins 2 000 PVG (GSV) dont 250 DCSV, et qui ont également rempli le critère minimum de volume total de l'organisation (TOV†).

TITRE	Représentant de la marque	Partenaire Or	Partenaire Lapis	Partenaire Rubis	Directeur Emeraude	Directeur diamant	Directeur Diamant Bleu
TOV†	2,000	4,000	6,000	10,000	18,000	38,000	68,000
POINTS SUCCÈS	4	8	12	20	28	36	52

3. **Points Succès Équipes de Leadership** – Méritez des points si votre représentant de marque G1 remplit les conditions de volume de vente de l'équipe de leadership (LTSV).**

VOLUME DE L'ÉQUIPE DE LEADERSHIP	5,000 LTSV	10,000 LTSV	20,000 LTSV	30,000 LTSV	40,000 LTSV
POINTS DE BONUS DE L'ÉQUIPE LEADERSHIP	1	2	4	6	8

PARTENAIRES EMERALD +

Pendant la période d'incitation, si vous êtes rémunéré en tant que directeur de marque ou plus (Partenaire Emeraude +), vous bénéficierez de points supplémentaires si vos équipes de leadership sont supérieures à 50,000 LTSV.**

VOLUME DE L'ÉQUIPE DE LEADERSHIP	50,000 LTSV	60,000 LTSV	70,000 LTSV	80,000 LTSV	90,000 LTSV	100,000 LTSV
POINTS DE BONUS DE L'ÉQUIPE LEADERSHIP	10	12	14	16	18	20

4. **Points Bonus Créateur:** Méritez des points Succès supplémentaires en aidant les nouveaux Affiliés de la Marque à atteindre leurs objectifs.

	CRÉATEUR D'AFFILIÉS STAR	CRÉATEUR DE REPRÉSENTANT DE LA MARQUE	CRÉATEUR RUBIS
LORSQUE VOUS DÉVELOPPEZ	Nouveau BA avec 500 DC-SV	Nouveau Représentant de la Marque sur votre G-1	Nouveau Rubis sur votre G1
POINTS SUCCÈS	1 (mensuel)	4 points (une seule fois)	10 points (une seule fois)

OBJECTIFS DE POINTS SUCCÈS ET TITRE À ATTEINDRE

PISTE PREMIUM : VOYAGE POUR DEUX (2), VOLS POUR DEUX (2)					
VOYAGE	Success Trip I	Success Trip II	Success Trip III	Success Trip IV	Success Trip V*
TITRE MINIMUM REQUIS	Partenaire Lapis	Partenaire Lapis	Partenaire Rubis	Partenaire Rubis	Directeur Emeraude
CIBLE SP	100 SP	150 SP	200 SP	250 SP	+100 SP

	PISTE ÉXECUTIVE: VOYAGE POUR DEUX (2), VOLS POUR UN (1)				
Cette option n'est disponible que pour les comptes qui n'ont pas participé à un Voyage de Succès précédemment.	VOYAGE	Success Trip I	Success Trip II	Success Trip III	Success Trip IV
	TITRE MINIMUM REQUIS	Représentant de la Marque	Partenaire Or	Partenaire Lapis	Se référer à Piste PREMIUM
	CIBLE SP	100 SP	150 SP	200 SP	
	VOYAGE	Success Trip I	Success Trip II	Success Trip III	
	TITRE MINIMUM REQUIS	Partenaire Or	Partenaire Lapis	Se référer à Piste PREMIUM	
	CIBLE SP	100 SP	150 SP **vous êtes sous Piste PREMIUM**		

*Chaque fois que vous participez à un voyage Success Trip votre objectif de points Succès augmente. Au cours des voyages Success Trip I, II et III, vous pouvez obtenir une récompense différente en fonction des deux parcours de qualification. Les parcours de qualification proposés sont basés sur votre niveau de réussite à la fin de la période de qualification, y compris le titre minimum. À partir du voyage Success Trip IV, il n'y a qu'un seul parcours de qualification proposé.

Pour connaître les conditions de qualification pour le voyage Success IV et au-delà, veuillez vous référer au parcours de qualification Premium.

†Le volume organisationnel total (TOV) est la somme de votre propre SV et du SV de vos représentants de marque G1-G6.

****Note:** Nu Skin fixera un objectif de points de succès pour chaque représentant de marque en fonction des performances réalisées en 2016. Ces objectifs personnalisés peuvent être trouvés dans V&G et plus de détails à ce sujet peuvent être trouvés sur le site web **www.nuskin.com/successtrip**. Les qualifications sont susceptibles d'être modifiées. Veuillez consulter le site **www.nuskin.com/successtrip** ou contacter votre gestionnaire de compte. Vous trouverez les conditions générales du voyage de succès sur le site Internet de Nuskin.
Veuillez vous rendre sur le site **www.nuskin.com**. Allez à Volumes/Office/Resources/Programs/Success Trios